

OCA Stappenplan: Zoeken naar literatuur.

Zoeken naar literatuur kan snel of secuur. Het is handig om eerst een snelle zoekactie uit te voeren en daarna wat preciezer te werk te gaan. Daarnaast maken we onderscheid tussen 'brede' zoekacties (met veel hits) en 'smalle' zoekacties (weinig hits). **Let op:** is er geen manier om 100% zeker te zijn dat je de perfecte zoekstrategie hebt, het is een kwestie van oefenen en uitproberen.

Stap 1: Kies de juiste databank.

Kies op basis van het studiedesign of soort publicatie waar je naar op zoek bent de juiste databank.

Stap 2: Exploreren

In deze stap krijg je een indruk van het aantal beschikbare hits en mogelijk relevante trefwoorden.

Actie	Toelichting
<input type="checkbox"/> Breed zoeken	Voer <i>vrije tekst zoektermen</i> in en kijk wat er gebeurt. Je gebruikt hierbij nog geen Boolean Operators of leestekens, waardoor de zoekmachine zelf de tekst interpreteert en combinaties maakt van woorden en MeSH termen.
<input type="checkbox"/> Titels/abstract	Beperk de zoekactie nu tot titels en abstracts, wat gebeurt er met het aantal hits? In Pubmed kan je hier '[tiab]' voor gebruiken, bij Cochrane Library staat dit standaard al ingesteld.
<input type="checkbox"/> MeSH termen	Nu je al wat titels voorbij hebt zien komen kan je een inschatting maken van relevante Engelse termen. Probeer hier MeSH termen voor te vinden.

Stap 3: Uitgebreid zoeken

In deze stap ga je gestructureerd te werk om een goede zoekstrategie te bouwen.

Actie	Toelichting
<input type="checkbox"/> TvT maken	Bereid je zoekstrategie voor met een Tabel van Terminologie . Noteer hierin de trefwoorden voor je PICO, Engelse termen, MeSH termen en maak combinaties met behulp van Boolean Operators.
<input type="checkbox"/> Bouwen	Bouw je de zoekstrategie uit de TvT na in de zoekmachine. In Pubmed en Cochrane gebruik je daarvoor de 'advanced search'.
<input type="checkbox"/> Filters	Pas zo min mogelijk filters toe en dit sowieso pas als laatst.
<input type="checkbox"/> Aanpassen	Als je een acceptabel aantal hits hebt kan je enkele titels en abstracts bekijken. Kijk of je nieuwe trefwoorden tegenkomt en pas zo nodig de zoekstrategie aan. Kijk ook naar gerelateerde artikelen en de publicatiedata. Pas eventueel de strategie aan.

Stap 4: Opschrijven

Schrijf je zoekstrategie zo op dat anderen het kunnen herhalen. Denk hierbij aan de zoekstring die je hebt gebruikt, maar ook filters en de datum of periode waarop je de zoekactie hebt uitgevoerd.